



PARA PUBLICACION INMEDIATA

GRUPO TELEVISA Y GRUPO PRISA CELEBRAN UNA ALIANZA ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO DE LA RADIO EN MÉXICO

México, D.F. a 15 de Octubre de 2001 –Grupo Televisa S.A. (BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) anunció el día de hoy que firmó un acuerdo definitivo con Grupo Prisa (MADX: PRS), el mayor grupo de comunicación Español, para el desarrollo del mercado radiofónico en México. La operación se inicia con la adquisición, mediante acciones de inversión neutra, del 50% de Radiópolis por parte de Prisa a través de una inversión de 50 millones de dólares y una aportación de capital de 10 millones de dólares.

La alianza estratégica une la excelencia de Prisa en el mercado radiofónico en España con la indiscutible posición de Televisa en el mercado mexicano. Esta es la combinación ideal para fortalecer el crecimiento de Radiópolis en la industria de la radio mexicana.

Radiópolis cuenta con 17 estaciones de radio, 6 en FM y 11 en AM, en los principales mercados de México: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, así como en Veracruz, San Luis Potosí y Mexicali; y cuenta con una participación del 9% de la audiencia total de radio en el país. Prisa es propietaria de la cadena SER y Unión Radio, y opera 388 emisoras con 6 formatos diferentes con una audiencia media diaria de más de 4 millones de oyentes.

Esta operación está sujeta a la obtención de las autorizaciones corporativas y de las autoridades competentes.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; produce y distribuye discos; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; y presta servicios de doblaje y subtítulo, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Grupo Prisa es el primer grupo de comunicación, educación, cultura y entretenimiento en España, en donde diariamente llega a más de 18 millones de personas a través de la prensa, la radio, con más de 10 millones de oyentes en sus diferentes programaciones, y la televisión de pago, con más de 2 millones de abonados. Prisa es líder en la prensa de información general con el diario El País; en radio, a través de la Cadena SER; en la televisión de pago a través de Canal+ y Canal Satélite Digital; y en el sector de la edición de libros a través de Santillana. Prisa desarrolla asimismo sus actividades en los sectores de la prensa deportiva, económica y local, la producción para cine y televisión, la elaboración y distribución de contenidos digitales, la producción y distribución discográfica, la organización e giras y eventos musicales, la impresión y la comercialización publicitaria. Prisa está presente y opera en 22 países de Europa y América.

Este boletín de prensa contiene proyecciones y otras estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales podrían variar de manera significativa de estas proyecciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual de 1999 (Forma 20-F) mencionado en la sección –“Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

###

Grupo Televisa, S.A. Av. Vasco de Quiroga 2000 C.P. 01210 México, D.F.

Información a Inversionistas:

En México:

Alberto Islas

Grupo Televisa, S.A.

Av. Vasco de Quiroga No. 2000

Colonia Santa Fe

01210 México, D.F.

(525) 261-2000

En el extranjero:

Adam Miller / Robert Malin

Abernathy MacGregor Group

501 Madison Avenue

New York, NY 10022

(212) 371-5999