

## Eventos Relevantes



FECHA: 04/03/2016

### BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	TLEVISA
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	GRUPO TELEVISA, S.A.B.
<b>LUGAR</b>	Ciudad de México

### ASUNTO

Grupo Televisa aumenta su participación en TVI a 100%

### EVENTO RELEVANTE

Grupo Televisa aumenta su participación en TVI a 100%

Ciudad de México, a 4 de marzo de 2016 - Grupo Televisa, S.A.B. ("Televisa"; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) y Grupo Multimedios anuncian el día de hoy que Televisa adquirió el 50% del capital social de Televisión Internacional, S.A. de C.V. ("TVI") convirtiéndose en titular del 100% del capital social de TVI.

El monto de la operación asciende a \$6,750 millones de pesos. La operación incluye la asunción de pasivos por \$5,492 millones de pesos y prevé una compraventa de acciones por la cantidad de \$1,258 millones de pesos. En tanto se formaliza dicha compraventa, Grupo Multimedios participará como accionista de Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V. ("CVQ"), subsidiaria de Televisa.

Lo anterior, en cumplimiento con los lineamientos y en los plazos establecidos en la autorización del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

TVI es una empresa de telecomunicaciones que ofrece servicios de televisión por cable, acceso a internet, telefonía y transmisión bidireccional de datos en el noreste de México. El principal mercado de TVI es Monterrey, la tercera ciudad más grande de México, uno de los centros industriales más grandes, y la ciudad con el mayor ingreso per cápita.

Con la adquisición del 100% del capital social de TVI, Televisa podrá explotar de mejor manera las eficiencias y economías de escala que se generan en sus cinco operaciones de cable alrededor de México, así como seguir expandiendo las ofertas de doble y triple play de Izzi.

Gracias a la oferta disruptiva de Izzi, Televisa ha logrado introducir a precios accesibles servicios de video, voz y datos a los hogares y negocios mexicanos, permitiendo a Televisa aumentar su ritmo de crecimiento de forma dramática. En el 2015, las operaciones de cable de Televisa alcanzaron un crecimiento orgánico en los servicios de video, voz y datos de 6.3%, 46.6% y 25.4% respectivamente.

### Sobre la Empresa

Televisa es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado siendo uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 26 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision Communications Inc. ("Univision") y a otros canales de televisión en más de 50 países. Televisa es un participante activo en la industria de telecomunicaciones en México. Tiene una participación mayoritaria en Sky, sistema líder de televisión de paga directa al hogar

FECHA: 04/03/2016

---

vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa además participa en la industria de las telecomunicaciones en varias regiones de México, en las que ofrece servicios de video, voz y acceso a Internet. Televisa también participa en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet y juegos y sorteos. En Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc. (antes, Broadcasting Media Partners, Inc.), la compañía controladora de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos.

### Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Reporte Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

### Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / [cmadrazov@televisa.com.mx](mailto:cmadrazov@televisa.com.mx)

Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 / [enestel@televisa.com.mx](mailto:enestel@televisa.com.mx)

### Relación con los Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / [aolmosc@televisa.com.mx](mailto:aolmosc@televisa.com.mx)

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / [rmoctezumag@televisa.com.mx](mailto:rmoctezumag@televisa.com.mx)

[www.televisair.com](http://www.televisair.com)

## Eventos Relevantes

FECHA: 04/03/2016

---

