



Grupo MVS





Somos un conglomerado de empresas con más de 50 años de experiencia, que operan en tres sectores diferentes:

We are a conglomerate of companies with over 50 years of experience operating in three different sectors:

 **Telecomunicaciones**
Telecommunications

 **Radio**
Radio

 **Restaurantes**
Restaurants

Nuestras unidades de negocio cuentan con estructura propia para ofrecer innovación y sinergia en beneficio de clientes, proveedores, instituciones gubernamentales, financieras y usuarios.

Each one of the Group's business units has its own operating structure, offering innovation and synergies that benefit our clients, providers, governmental and financial institutions, as well as end users.

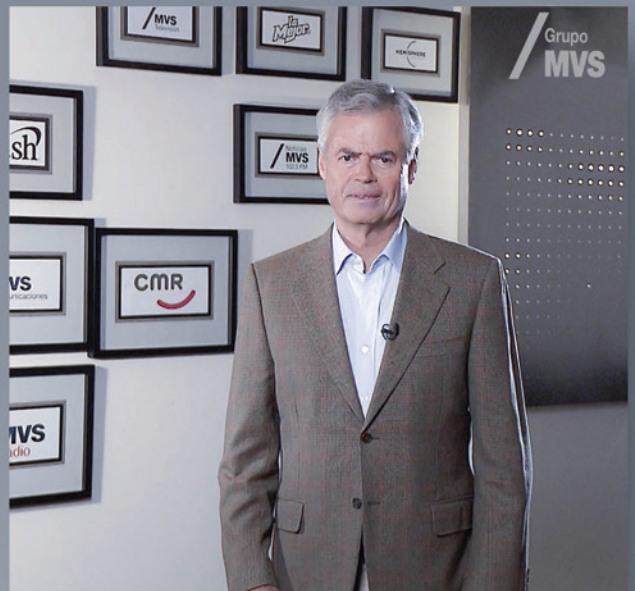
Nuestro objetivo es crear empresas sólidas que mejoren la calidad de vida de la gente y fortalezcan la economía de México, basándonos en la responsabilidad social, el compromiso y la capacidad de innovación.

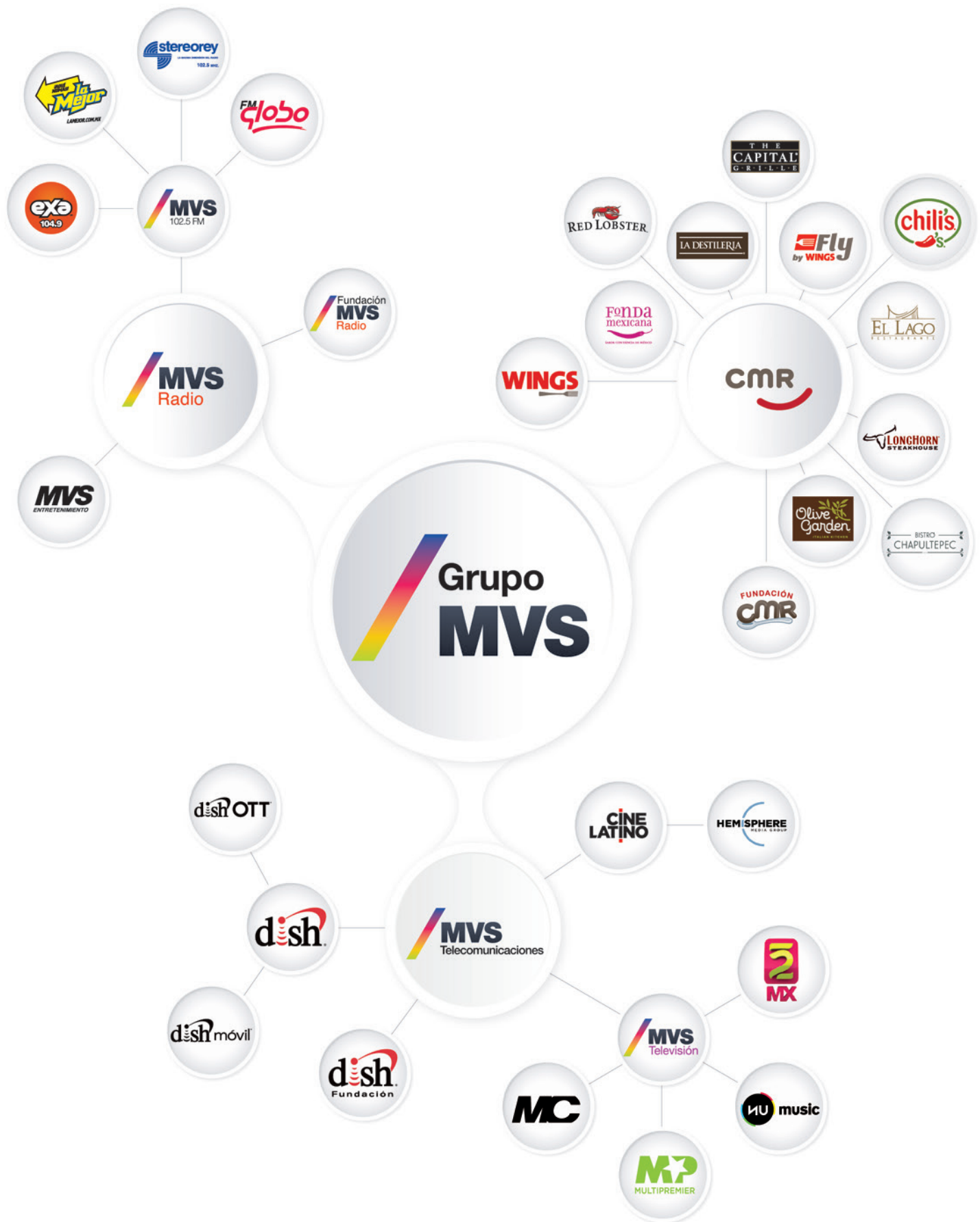
Desde la fundación de nuestra primera empresa en 1965, buscamos mantener un crecimiento sostenido en medio de los retos de una economía en constante movimiento, y lo hemos logrado.

Our objective is to create solid companies that improve people's quality of life and strengthen Mexico's economy. To do this our corporate guidance is based on social responsibility, commitment and innovative capacity.

Since the founding of our first company in 1965, we have pursued sustained growth while dealing with the challenges of an economy in constant movement... and we've done it.

Joaquín Vargas Guajardo
GRUPO MVS / Presidente









Está conformada por cuatro grandes subdivisiones:
Dish, Fundación Dish, MVS Televisión y Hemisphere.

Is made up of four subdivisions: Dish, Dish Foundation, MVS Television and Hemisphere.



MVS Telecomunicaciones surge de la empresa pionera de producción Telerey, fundada en 1976.

Adelantándose a las necesidades del mercado de televisión de paga, se consolidó como la base para el lanzamiento de MVS Multivisión, primer sistema de TV de paga inalámbrico del país.

En sociedad con EchoStar, la segunda empresa más grande de televisión directa al hogar en Estados Unidos, opera exitosamente Dish México, el servicio de televisión vía satélite de más rápido crecimiento y el de mayor penetración en la historia de la televisión de paga en México.

MVS Telecomunicaciones evolved from Telerey - the pioneering production company started in 1976.

Anticipating the needs of the pay television market, it consolidated as the base for launching MVS Multivisión, the first wireless pay-TV system in Mexico.

In partnership with EchoStar, the second largest provider of direct-to-home television in the United States, Dish Mexico successfully operates the fastest growing, deepest market penetration satellite TV service in the history of pay-TV in the country.





Dish México tiene más de 3.4 millones de suscriptores en todo el país, llegando a una audiencia de más de 11 millones de personas.

Es una de las 150 empresas más relevantes y una de las marcas con mayor reconocimiento en México. Cuenta con una oferta de canales en señal estándar y en alta definición, y plataformas de contenidos en línea.

Dish Mexico has more than 3.4 million subscribers, reaching an audience of over 11 million viewers nationwide.

Listed among the country's leading 150 companies, Dish enjoys one of the top brand recognitions in Mexico. Its portfolio consists of standard and HD channels, as well as online content.



Fundación Dish contribuye en el mejoramiento de la sociedad mexicana, a través de programas que ayuden a la salud visual de niños y otros sectores vulnerables de la población.

The Dish Foundation contributes to bettering Mexico's society, through programs that help the visual health children and other vulnerable sectors of the population.





MVS Televisión genera, produce, comercializa y vende contenidos que se distribuyen en México y en otros países. Cuenta con cuatro canales propios: **52 MX**, **NU Music**, **Multipremier** y **MC**. Con cobertura en México, Centro y Sudamérica, el Caribe, Estados Unidos y Canadá.

*MVS Television creates, produces, commercializes and sells content distributed in Mexico and other countries. It owns four channels: **52 MX**, **NU Music**, **Multipremier** and **MC**, providing coverage in Mexico, Central and South America, the Caribbean, United States and Canada.*



Grupo MVS, en co-inversión con nuestro socio Intermedia Partners, a través de la empresa Hemisphere Media Group, produce **Cinelatino**, canal de películas de habla hispana número uno de la TV de paga en Estados Unidos. Hemisphere es la única cadena de televisión de habla hispana que cotiza en Nasdaq.

Con el ritmo excepcional de crecimiento de esta población en Estados Unidos y su poder adquisitivo, se ha convertido en una exitosa plataforma y única dentro del mercado mediático más dinámico. Presenta el único medio para que el público pueda invertir en un negocio hispano de televisión de paga especializado.

*MVS Group, in co-investment with Intermedia Partners, and through the Hemisphere Media Group, produces **Cinelatino**, the #1 Spanish-language pay-TV channel in the United States. Hemisphere is the only Hispanic television network traded on Nasdaq.*

Given the exceptional growth rate and purchasing power of this sector in the United States, it has become a unique, successful platform within today's most dynamic media market. It offers the only medium in which the general public can invest in a specialized Hispanic pay-TV company.





En 1966 nuestro fundador, Don Joaquín Vargas Gómez, creó **Stereo Rey**, la primera estación de radio FM estéreo en la República Mexicana.

A partir de aquella estación pionera, se ha construido un conglomerado con cobertura nacional e internacional.

*In 1966, Don Joaquín Vargas Gómez, our founder, created the first FM radio station in Mexico: **Stereo Rey**.*

From that pioneering station, a conglomerate has been built with national and international coverage.

Más de 218 millones de radio escuchas.

Over 218 million listeners.

Nuestros anunciantes tienen presencia en toda la República Mexicana, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, y el Caribe. Todo con la más avanzada tecnología digital y sinergia con las otras unidades de negocio del grupo.

MVS Radio se ha consolidado al ofrecer formatos exitosos, con talento de gran nivel periodístico en contenidos noticiosos de alta credibilidad.

Our advertisers enjoy a presence throughout the Mexican Republic, United States, Central and South America, and Caribbean. Always supported by the most advanced digital technologies and synergies with the group's other business units.

MVS Radio has consolidated its market position by offering successful formats, a high level of journalistic talent and credible news content and commentary.



Noticias MVS inició transmisiones en enero de 2009 y a tan sólo unos meses de estar al aire, se convirtió en un referente informativo que se posicionó en los primeros lugares de los noticieros de la radio.

Con tres emisiones diarias de lunes a viernes, por la mañana, a medio día y por la tarde, encabezados por reconocidos líderes de opinión, ofrece también servicios informativos cada hora de lunes a domingo.

Cuenta con una importante cobertura a nivel nacional y también puede escucharse por internet en noticiasmvs.com donde además de transmitir sus noticieros en vivo, se pueden escuchar entrevistas, programas y emisiones anteriores.

Noticias MVS first aired on January of 2009. Right from the beginning it became an essential starting point for any news related content, occupying the top spots with radio audiences.

It offers three daily emissions, morning, day, and noon, conducted by recognized opinion leaders, as well as information services from Monday to Sunday every hour.

Transmissions cover a vast part of the mexican territory and are also available at noticiasmvs.com, where the live feed can be played as well as interviews, other shows and past emissions.



En el ámbito digital, estableció una alianza estratégica con la prestigiada agencia **Likeable**, que refuerza los contenidos en las redes sociales como parte de una multiplataforma de comunicación.

*Within the digital realm, we formed a strategic alliance with the prestigious agency **Likeable**, which strengthens social network content as part of a communication multi-platform.*





MVS Radio ofrece los servicios de MVS Entretenimiento, compañía con más de 5 mil eventos masivos y privados producidos. El alcance de sus eventos suman más de 31 millones de personas en total.

MVS Radio provides the services of MVS Entretenimiento, a company that's produced over 5,000 mass and private events, reaching more than 31 million people in total in the process.



Tiene como fin elevar la capacidad auditiva de niños, jóvenes y adultos mexicanos de escasos recursos, así como difundir a la sociedad los programas, causas y proyectos de las organizaciones de la sociedad civil nacional legalmente instituidas.

The focus of the foundation is to improve the hearing of Mexico's children, youths and adults in low income communities, as well as make available to society as a whole, legally established non-profits, causes and projects.





CMR compañía de capital mexicano con más de 130 restaurantes distribuidos por todo el país. Ofrece un sólido portafolio de marcas con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente.

CMR a company operating with Mexican capital, has over 130 restaurants throughout the country. It offers a solid platform of brands with different eating options and designs.



CMR nace de una idea visionaria de Don Joaquín Vargas Gómez, quien en 1965 tuvo la idea de establecer una cafetería en el interior de un avión inhabilitado. El resultado fue tan exitoso que aquella primera cafetería, **Wings**, se convirtió en una atracción de la ciudad de México.

Gracias a esa experiencia, creatividad y constante innovación en la industria restaurantera, CMR es hoy una empresa que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

Ha invertido más de 1,500 millones de pesos en los últimos años para fortalecer sus alianzas y servicios.

Cuenta con más de 6 mil empleados a lo largo de la República Mexicana.

Para optimizar su planeación logística, a finales de 2012, adquirió su Centro de Distribución en Toluca, Estado de México, con el que brinda una mejor atención a proveedores y asegura la calidad de todos los insumos, desde su recepción hasta que llegan a cada platillo.

CMR is the brainchild of Don Joaquín Vargas Gómez, who in 1965 had the visionary idea of using a decommissioned airliner for a cafeteria-style restaurant. **Wings** turned out to be such a success that it became an icon in Mexico City.

Thanks to the combination of that experience, creativity and constant innovation in the restaurant industry, today CMR trades on the Mexican Stock Exchange.

Upwards of 1.5 billion MXN in investments over last years to strengthen alliances and services.

More than 6,000 employees nationally.

To optimize its logistical planning, towards the end of 2012 CMR acquired its strategically located Distribution Center in Toluca, Estado de México. The action not only enables the company to provide better attention to suppliers, but all-importantly maintain quality assurance over all consumables, from reception to each plate.



Marcas importadas *Imported brands*



Empresas reconocidas a nivel internacional han confiado en CMR como operador y socio estratégico para su expansión en nuestro país.

En 1998 adquirió de Brinker International, la franquicia para operar la marca Chili's dentro del territorio mexicano (con excepción de la zona metropolitana de la Ciudad de México y los estados circunvecinos), negociando la apertura para 25 restaurantes. En 2007 consolidó su relación al firmar un *joint venture* en la que Brinker International reitera su confianza para la apertura de 50 unidades.

Por otra parte, en 2011 firmó la alianza con la empresa Darden, para comercializar y operar 4 de sus marcas más importantes dentro del territorio mexicano: Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille. Al finalizar 2015 se integra LongHorn Steakhouse a esta alianza.

Internationally recognized companies have placed their trust in CMR as an operator and strategic partner for their expansion into Mexico.

In 1998, CMR acquired the Chili's franchise from Brinker International, negotiating the rights to open and operate 25 restaurants within Mexico, excluding Mexico City and its surrounding states. In 2007 it further consolidated its relationship with Brinker International through a joint venture, in which it reiterated its confidence in CMR with the go ahead for 50 units.

In addition, in 2011 CMR signed an alliance with Darden to commercialize and operate four of its leading brands in Mexico: Olive Garden, Red Lobster and The Capital Grille. By year's end 2015, LongHorn Steakhouse will also form part of this alliance.

Marcas propias *Own brands*

WINGS

Fly
by WINGS

Fonda
mexicana
SABOR CON TRADICIÓN DE MÉXICO

LA DESTILERIA

EL LAGO
RESTAURANTE

BISTRO
CHAPULTEPEC



FUNDACIÓN
CMR

En su afán de seguir siendo una empresa responsable y comprometida con México, en 2005 constituyó la Fundación CMR, que tiene como objetivo combatir problemas nutricionales en niños que viven en situación de pobreza.

As part of its core pledge to be a responsible company committed to Mexico, in 2005 we created the CMR Foundation to combat problems of malnutrition in children living in precarious poverty.



Proyectos a mediano y largo plazo *Projects to medium and long term*



Los planes de expansión están en marcha con agresivas ofertas, **Dish Móvil** y **Dish OTT**, para consolidar su absoluto liderazgo.

Dish Móvil and Dish OTT have aggressive new products and expansion plans to consolidate their absolute leadership.



El desarrollo de multiplataformas es el objetivo a lograr en la gran transformación que está viviendo el mundo, donde los contenidos y la credibilidad son y seguirán siendo el principal valor de la compañía.

Developing multi-platforms is the objective to be relevant within the enormous transformation the world is experiencing, where content and credibility are, and will continue to be, our company's North Star.



Mantendrá su crecimiento con inversiones que incrementarán el número de unidades y consolidarán su posición en el mercado restaurantero en México.

Will maintain its growth with increasing investments in both number and size to consolidate its position in Mexico's restaurant Market.

Sinergia *Synergy*

Para **Grupo MVS**, la sinergia entre sus tres divisiones de telecomunicaciones, radio y restaurantes, son la principal fortaleza y ventaja competitiva para continuar ofreciendo a México servicios de calidad mundial.

MVS es un grupo empresarial mexicano que pone la confianza en nuestro país por decisión y convicción.

For MVS Group, synergy among its three divisions: Telecommunications, Radio and Restaurants, represents its primary strength and competitive advantage for offering world-class services to Mexico.

MVS is a Mexican business group that puts confidence in our country by choice and conviction.



Grupo MVS

MVS
Telecomunicaciones

MVS
Radio

CMR
Cable